

در تجارت امروز سازمانها و شرکتهای در پی کسب روشهایی برای رقابت، قدرت و بهینه سازی محصولات و فعالیت های خود می باشند. از طرف دیگر مشتریان وقت و امکانات لازم برای ارزیابی محصول خریداری شده را ندارند. بنابراین با نگاه به استانداردهای جهانی به دنبال محصولانی مطابق با این استانداردها بوده و سپس اقدام به خرید کالا می کنند. نگرش جامعه اروپا نسبت به تجارت آزاد و حرکت آزادانه کالاها، اروپا را بر آن داشت تا با تدوین یک راهنمای جدید راه تجارت آزاد را هموار نماید.

این استاندارد که با عبارت مخفف CE نشان داده می شود. به منظور استاندارد سازی اجباری در بسیاری از محصولات تجاری و صنعتی که در منطقه اقتصادی اروپا تولید یا به فروش می رسند، ارائه شده است. این حروف اختصار کلمات فرانسوی Conformité Européenne است. با نشان CE بر روی محصول تولید کننده تضمین می کند که محصول با الزامات ضروری دستورالعمل های EC منطبق است.

محصولاتی که واجد این شرایط باشند قادر به دریافت این نشانه خواهند بود.

مزایای CE

نشان CE به عنوان یک سیستم پذیرفته شده جهت حصول اطمینان از کیفیت، ایمنی و الزامات زیست محیطی به سرعت در حال گسترش در کلیه کشورهای می باشد از این رو دریافت گواهی CE برای تولید کنندگان بسیار حائز اهمیت است چرا که CE استاندارد اروپاست و در واقع گواهی تضمین کیفیت اروپا محسوب می شود که مورد قبول بسیاری از کشورهای دنیاست. بنابراین محصولاتی که گواهی دریافت کنند شانس بیش تری برای بازاریابی و تصاحب بازارهای جهانی خواهند داشت.

نشان CE بر روی یک محصول مزایای زیر را دارد:

محصول مورد نظر می تواند به صورت قانونی در کشورهای عضو اتحادیه اروپا EU و منطقه تجاری آزاد اروپا به فروش برسد و جابجا شود.

امکان صادرات به کشورهای دیگر

ایجاد اطمینان در مصرف کننده و بازار خرده فروشی

رعایت حقوق مصرف کننده

مزیت رقابتی و تبلیغاتی

نظر مثبت نهادهای قانونی

شرکت در مناقصات بزرگ دولتی از جمله نفت، گاز و پتروشیمی